Carta de servicio del Instituto Andaluz de la Mujer (Actualización)

INFORME DE CUADRO DE MANDOS

01/01/2014 - 31/12/2014

Informe sobre el cuadro de mandos.
Carta de servicio del Instituto Andaluz de la Mujer (Actualización)

Servicio:

1.1Impulsar el enfoque integrado de género en colaboración con otros Departamentos de la Administración de la Junta de Andalucía y de otras Administraciones Públicas.

Compromiso:

1.1Evaluar el Impacto de Género en toda la normativa que apruebe el Consejo de Gobierno.

Indicador:

1.1Número de informes de evaluación del impacto de género realizados respecto del total de normativas aprobadas por el C° de Gobierno.

Frecuencia de la medición: anualmente

Estandar de Calidad: 100%

01/01/2014 31/12/2014	**100.0**

Valor anual del indicador (Media Aritmetica): 100.0

Seguimiento del Indicador: Durante el año 2014 se han tramitado 140 anteproyectos normativos:
-3 proyectos de Ley
-45 Proyectos de Decretos
-91 Órdenes
-y 1 Plan

Servicio:

1.2Dotar a las unidades administrativas de la Junta de Andalucía de conocimientos y herramientas para integrar la dimensión de género en sus decisiones y actividades a través de la Unidad de Igualdad y Género.

Compromiso:

1.2Asesorar y formar a las distintas unidades administrativas de la Junta de Andalucía para que incluyan la perspectiva de género en el diseño, ejecución, seguimiento y evaluación de sus actividades.

Indicador:

1.2Número de actuaciones realizadas para implicar a las unidades administrativas de la Junta de Andalucía en procesos de transversalidad de género respecto a las planificadas.

Frecuencia de la medición: anualmente

Estandar de Calidad: 100%

01/01/2014 31/12/2014	**100.0**

Informe sobre el cuadro de mandos.
Carta de servicio del Instituto Andaluz de la Mujer (Actualización)

Valor anual del indicador
(Media Aritmetica): 100.0

Seguimiento del Indicador:

En 2014, desde el IAM se ha desarrollado un proceso de trabajo con las ocho Unidades, de las ocho provincias, además de la Universidad Pablo Olavide, la UNIA, UIMP, UNED; a fin de crear cauces de coordinación y colaboración mutua.
El total de actividades planificadas fueron 20 y realizadas 20.

Servicio:

1.3Investigar y fomentar el conocimiento de la situación de las mujeres andaluzas en distintos ámbitos.

Compromiso:

1.3Realizar al menos dos investigaciones y estudios al año dirigidos a conocer la situación de las mujeres en Andalucía.

Indicador:

1.3Número de investigaciones o estudios realizados con el objeto de conocer la situación de las mujeres respecto al valor planificado

Frecuencia de la medición: anualmente

Estandar de Calidad: 100%

01/01/2014
31/12/2014 **100.0**

Valor anual del indicador
(Media Aritmetica): 100.0

Seguimiento del Indicador:

Con respecto al 2014 se han llevado a cabo tres investigaciones y estudios dirigidos a conocer la situación de las mujeres en Andalucía:
- Aproximación a la realidad de mujeres y hombres en Andalucía 2013.
- Distribución territorial de elas oportunidades de empleo para las mujeres en Andalucía: Nichos de Mercado y oportunidades de emprendimiento
- Diagnóstico de género en el movimiento asociativo de mujeres en Andalucía.

Además, el Instituto Andaluz de la Mujer elabora anualmente el Informe Anual sobre el conjunto de actuaciones llevadas a cabo en materia de violencia de género por la Junta de Andalucía, en aplicación de la Ley 13/2007, de 26 de noviembre y del Decreto 1/2009, de 7 de enero.

Informe sobre el cuadro de mandos.
Carta de servicio del Instituto Andaluz de la Mujer (Actualización)

Servicio:

1.4Proporcionar formación y crear foros de reflexión y debate en materia de igualdad de oportunidades.

Compromiso:

1.4Organizar jornadas, cursos y otras acciones formativas dirigidas a diferentes colectivos y a la ciudadanía en general, con el objetivo de sensibilizar y proporcionar formación en materia de igualdad de oportunidades.

Indicador:

1.4Número de participantes en las jornadas, encuentros y actividades de formación por provincias, respecto al año anterior.

Frecuencia de la medición: anualmente

Estandar de Calidad: 100%

01/01/2014 31/12/2014	**100.0**

Valor anual del indicador (Media Aritmetica): 100.0

Seguimiento del Indicador:

Durante el 2014 se han llevado a cabo diferentes actividades formativas en materia de igualdad de oportunidades de las cuales el total de personas formadas ha sido de 6.741 personas, lo que supone un incremento del 6% con respecto al año 2013, en el que se formaron a un total de 6.464 personas.

Las acciones formativas han sido las siguientes:
- Jornadas para las Unidades de Igualdad de Género: 20 participantes
- Jornadas de Formación y Reflexión Feminista: 121 participantes
- Seminarios Provinciales ASOCIA: 827 participantes
- Plataforma de Teleformación ASOCIA: 2.179 participantes
- Plataforma de Teleformación IGUALEM: 543 participantes
- Jornadas de Formación en Coeducación: 1040 participantes

Los datos totales de formación por provincias es la siguiente:

ALMERIA: 439 participantes
CÁDIZ:872 participantes
CÓRDOBA: 1006 participantes
GRANADA: 733 participantes
HUELVA:454 participantes
JAÉN: 1542 participantes
MÁLAGA:695 participantes
SEVILLA: 1000 participantes

Informe sobre el cuadro de mandos.
Carta de servicio del Instituto Andaluz de la Mujer (Actualización)

Servicio:

2.1Sensibilizar en materia de coeducación al colectivo educativo y elaborar materiales y recursos didácticos para fomentar la igualdad entre niños y niñas.

Compromiso:

2.1Difundir al menos dos veces al año materiales y recursos coeducativos entre la Comunidad Educativa.

Indicador:

2.1Número de actuaciones realizadas en el ámbito educativo respecto del total planificado.

Frecuencia de la medición: anualmente

Estandar de Calidad: 100%

01/01/2014 31/12/2014	**100.0**

Valor anual del indicador (Media Aritmetica): 100.0

Seguimiento del Indicador:

En 2014 se convocó la VII Edición de las Jornadas Provinciales CONSTRUYENDO IGUALDAD se han realizado en las ocho provincias andaluzas en colaboración entre la Consejería de Educación, Cultura y Deporte y el Instituto Andaluz de la Mujer.
A través de contenidos teóricos, de talleres prácticos e intercambio de experiencias, se han
facilitado estrategias adaptadas a las diferentes edades, necesidades y desarrollo evolutivo del alumnado para cada una de las etapas educativas: Infantil, Primaria, Secundaria y Personas adultas. Se han formado un total de 946 participantes. También en 2014 se realizó IX PROGRAMA FORMATIVO EN COEDUCACIÓN PARA LA PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO 2014 en el que se formaron a 244 participantes. Se han relaizado el total de las acciones planificadas.

Servicio:

2.2Ofrecer apoyo a las Universidades públicas andaluzas para la realización de cursos universitarios especializados en materia de género.

Compromiso:

2.2Organizar Cursos de experta y experto en género en colaboración con las universidades públicas andaluzas en las ocho provincias de la Comunidad Autónoma.

Indicador:

2.2Número y porcentaje de cursos realizados en materia de género en colaboración con las Universidades respecto del total planificado

Informe sobre el cuadro de mandos.
Carta de servicio del Instituto Andaluz de la Mujer (Actualización)

Frecuencia de la medición: anualmente

Estandar de Calidad: 100%

01/01/2014
31/12/2014 **0.0**

Valor anual del indicador (Media Aritmetica): 0.0

Seguimiento del Indicador: En 2014 el IAM no ha realizado ninguna actividad formativa de estas características.

Servicio:

3.1Ofrecer preformación, formación, y orientación para el empleo a las mujeres andaluzas a través de los servicios "UNEM".

Compromiso:

3.1Convocar anualmente subvenciones dirigidas a la preformación, formación y orientación para el empleo a las mujeres andaluzas (UNEM).

Indicador:

3.1Número de subvenciones concedidas respecto a las presentadas en tiempo y forma (UNEM).

Frecuencia de la medición: anualmente

Estandar de Calidad: 90%

01/01/2014
31/12/2014 **96.8**

Valor anual del indicador (Media Aritmetica): 96.8

Seguimiento del Indicador: Durante el año 2014 el Instituto Andaluz de la Mujer ha convocado subvenciones dirigidas a la preformación, formación y orientación para el empleo a las mujeres andaluzas (UNEM)en el que se ha presentado 125 solicitudes, resultando concesionarias provicionales un total de 121 lo que representa el 96.8% de las solicitadas. Sin embargo la concesión definitiva de las mismas se tramitó en 2015.

Servicio:

3.2Proporcionar itinerarios de inserción (Orientación, Formación y Prácticas en empresas) a mujeres universitarias a través de los servicios "UNIVERSEM".

Informe sobre el cuadro de mandos.
Carta de servicio del Instituto Andaluz de la Mujer (Actualización)

Compromiso:

3.2Conceder subvenciones a las nueve Universidades públicas andaluzas (UNIVERSEM).

Indicador:

3.2Número de subvenciones concedidas respecto a las presentadas en tiempo y forma (UNIVERSEM)

Frecuencia de la medición: anualmente

Estandar de Calidad: 100%

01/01/2014 31/12/2014	**100.0**

Valor anual del indicador (Media Aritmetica): 100.0

Seguimiento del Indicador: Las 9 universidades públicas andaluzas han resultado concesionarias de subvenciones nominativas en tiempo y forma

---

Servicio:

3.3Promocionar el espíritu empresarial de las mujeres y la adaptabilidad de las empresas mediante recursos de apoyo a las mujeres emprendedoras y empresarias. Programa "SERVAEM".

Compromiso:

3.3Formar, a través de diferentes medidas formativas de carácter individual y grupal, a mujeres emprendedoras para la creación de empresas, así como a mujeres empresarias que necesiten apoyo y asesoramiento para hacer crecer y consolidar sus empresas. (SERVAEM)

Indicador:

3.3Número de acciones formativas y de sensibilización dirigidas a mujeres emprendedoras y empresarias puestas en marcha respecto al año anterior (porcentaje).

Frecuencia de la medición: anualmente

Estandar de Calidad: 90%

01/01/2014 31/12/2014	**100.0**

Valor anual del indicador (Media Aritmetica): 100.0

Seguimiento del Indicador: El Número de acciones formativas y de sensibilización dirigidas a mujeres emprendedoras y empresarias puestas en marcha en 2014 para el fomento de la actitud emprendedora han sido 16 Talleres provinciales (2 por provincia), al igual que en el ejercicio 2013

Informe sobre el cuadro de mandos.
Carta de servicio del Instituto Andaluz de la Mujer (Actualización)

Compromiso:

3.4Prestar servicios de apoyo a empresas de mujeres mediante itinerarios personalizados (SERVAEM).

Indicador:

3.4Porcentaje de empresas de mujeres que han recibido asesoramiento respecto del total que lo solicitó.

Frecuencia de la medición: anualmente

Estandar de Calidad: 90%

01/01/2014 31/12/2014	**100.0**

Valor anual del indicador (Media Aritmetica): 100.0

Seguimiento del Indicador: Se han asesorado a 1.222 mujeres empresarias y/o emprendedoras, que representa la totalidad de las usuarias que han solicitado dicho servcio y a un total de 197 Empresas.

Servicio:

3.4Apoyar la creación y mantenimiento de empresas constituidas mayoritariamente por mujeres.

Compromiso:

3.5Convocar anualmente subvenciones para la creación y mantenimiento de empresas de mujeres.

Indicador:

3.5Número de ayudas concedidas para la creación y mantenimiento de empresas de mujeres respecto al año anterior (porcentaje).

Frecuencia de la medición: anualmente

Estandar de Calidad: 50%

01/01/2014 31/12/2014	**0.0**

Valor anual del indicador (Media Aritmetica): 0.0

Seguimiento del Indicador: En 2014, no se ha convocado esta línea de subvención, al igual que en el ejercicio 2013.

Informe sobre el cuadro de mandos.
Carta de servicio del Instituto Andaluz de la Mujer (Actualización)

Servicio:

3.5Prestar asesoramiento, apoyo y seguimiento a las empresas andaluzas, públicas o privadas, para la elaboración e implantación de planes de igualdad como medio para alcanzar la igualdad entre mujeres y hombres en las empresas. Programa "IGUALEM".

Compromiso:

3.6Asesorar a empresas andaluzas públicas o privadas para implantar planes de igualdad.

Indicador:

3.6Número de empresas andaluzas asesoradas en la implantación de planes de igualdad respecto al año anterior.

Frecuencia de la medición: anualmente

Estandar de Calidad: 90%

01/01/2014 31/12/2014	**100.0**

Valor anual del indicador (Media Aritmetica): 100.0

Seguimiento del Indicador: En 2014 el total de empresas asesoradas es de 16 para la Implantación de Planes de Igualdad, siendo en 2013 el total de empresas asesoradas en esta materia de 10, lo que supone un incremento del 38%.

Servicio:

3.6Proporcionar asistencia letrada gratuita a aquellas mujeres que sufran discriminación laboral. Servicio defensa Legal.

Compromiso:

3.7Prestar asistencia letrada gratuita a todas aquellas mujeres que denuncien discriminación laboral por razón de género.

Indicador:

3.7Porcentaje de mujeres atendidas a través del

Frecuencia de la medición: anualmente

Estandar de Calidad: 100%

01/01/2014 31/12/2014	**100.0**

Informe sobre el cuadro de mandos.
Carta de servicio del Instituto Andaluz de la Mujer (Actualización)

Valor anual del indicador
(Media Aritmetica): 100.0

Seguimiento del Indicador: En 2014 se ha prestado asistencia letrada gratuita a todas las personas que la solicitaron.
Las actuaciones desarrolladas durante el año 2014 han sido 851

Servicio:

3.7Proporcionar asesoramiento y orientación en Ayuntamientos andaluces en materia de conciliación entre la vida laboral, personal y familiar. "CONCILIA".

Compromiso:

3.8Asesorar y orientar a los Ayuntamientos andaluces en materia de conciliación entre la vida laboral, personal y familiar. “CONCILIA”

Indicador:

3.8Número de Ayuntamientos andaluces asesorados en materia de conciliación entre la vida laboral, personal y familiar, respecto a la planificación anual. “CONCILIA”.

Frecuencia de la medición: anualmente

Estandar de Calidad: 80%

01/01/2014
31/12/2014 **100.0**

Valor anual del indicador
(Media Aritmetica): 100.0

Seguimiento del Indicador: Para el periodo 2014 se han asesorado 20 Ayuntamientos, lo que representa el 100% de lo planificado pare ese periodo, permitiendo la continuidad del asesoramiento de estos Municipios.

Servicio:

4.1Promocionar la salud celebrando jornadas que aborden materias del ámbito de la salud que influyan en el bienestar de la mujer

Compromiso:

4.1Celebrar una jornada que aborde materias del ámbito de la salud que influyan en el bienestar de la mujer.

Indicador:

4.1Número de jornadas realizadas anualmente en materias del ámbito de la salud, respecto a las planificadas

Informe sobre el cuadro de mandos.
Carta de servicio del Instituto Andaluz de la Mujer (Actualización)

Frecuencia de la medición: anualmente

Estandar de Calidad: 100%

01/01/2014 31/12/2014	**100.0**

Valor anual del indicador (Media Aritmetica): 100.0

Seguimiento del Indicador:

En el ejercicio 2014 y dentro del Programa FORMA JOVEN, se han llevado a cabo 5 actividades formativas, que representan el total de las planificadas:
1.- Curso inicial Forma Joven: Se ha realizado un curso en Almería con la participación de
profesionales de los centros de menores bajo medidas Judiciales.
2.- Curso de Formación: Formación para formar a Profesionales de Atención primaria en Salud
Sexual y Reproductiva. Se han realizado dos ediciones en formato semipresencial, en colaboración con la Escuela Andaluza de Salud Pública (Granada). Dirigido a Profesionales del SSPA que vayan a impartir posteriormente sesiones de formación en Salud Sexual y Reproductiva (SSyR) a profesionales de su ámbito de trabajo, en Atención Primaria.
3.- Edición de dos Jornadas sobre El programa FJ y Otros Entornos organizadas por el Servicio de Promoción de Salud y Participación social de la Secretaria General de Calidad, Innovación y Salud Pública de la Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales.

Servicio:

4.2Ofertar ayudas a entidades sin ánimo de lucro para la realización de programas dirigidos a la atención a mujeres en situación de riesgo de exclusión social.

Compromiso:

4.2Convocar subvenciones dirigidas a entidades sin ánimo de lucro para la atención de mujeres en situación de riesgo de exclusión social

Indicador:

4.2Número de subvenciones concedidas a entidades sin ánimo de lucro respecto del total de entidades sin ánimo de lucro que solicitaron subvención.

Informe sobre el cuadro de mandos.
Carta de servicio del Instituto Andaluz de la Mujer (Actualización)

Frecuencia de la medición: anualmente

Estandar de Calidad: 25%

01/01/2014
31/12/2014 **42.4**

Valor anual del indicador (Media Aritmetica): 42.4

Seguimiento del Indicador: En la convocatoria de subvenciones para el ejercicio 2014 se presentaron un total de 179 solicitudes, resultando concesionarias un total de 76, lo que supone un 42,4% del total de los proyectos presentados.

Servicio:

4.3Desarrollar foros provinciales de género para la integración social de mujeres inmigrantes.

Compromiso:

4.3Convocar anualmente foros provinciales de género para la integración social de mujeres inmigrantes.

Indicador:

4.3Número de foros provinciales de género para la integración social de mujeres inmigrantes, respecto al total planificado

Frecuencia de la medición: anualmente

Estandar de Calidad: 100%

01/01/2014
31/12/2014 **0.0**

Valor anual del indicador (Media Aritmetica): 0.0

Seguimiento del Indicador: En el ejercicio 2014 no se han realizado este tipo de foros.

Servicio:

5.1Sensibilizar a la población andaluza en materia de igualdad, mediante el reconocimiento público de personas, colectivos e instituciones que hayan destacado en su defensa.

Compromiso:

5.1Premiar a personas, colectivos e instituciones que hayan destacado en la defensa de la igualdad de oportunidades convocando anualmente al menos seis premios.

Informe sobre el cuadro de mandos.
Carta de servicio del Instituto Andaluz de la Mujer (Actualización)

Indicador:

5.1Número de premios concedidos anualmente respecto a lo planificado, diferenciado por tipo de premios (porcentaje).

Frecuencia de la medición: anualmente

Estandar de Calidad: 100%

01/01/2014 31/12/2014	**100.0**

Valor anual del indicador (Media Aritmetica): 100.0

Seguimiento del Indicador: En el 2014 se convocaron los Premios Meridiana 2014 tal y como estába planificado. Se presentaron 51 candidaturas y resultaron premiadas un total de 9 candidaturas en 6 categorías de premios, además de dos premios especiales del Jurado, que son:
- Iniciativa en los medios de comunicación: 1 Premiada
- Inciativa contra exclusión social o cooperación al desarrollo: 1 Premiada
- Iniciativa empresarial o tecnológica: 2 Premiadas
- Iniciativa de Producción artística, cultural y deportiva: 1 Premiada
- Iniciativa contra la Violencia de género: 2 Premiadas
- Iniciativa de Promoción de valores de igualdad: 2 Premiadas
- Premio del Jurado de reconocimiento especial: 2 Premiadas
- Premio de Honor: 1 Premiada

Servicio:

5.2Conceder subvenciones a las asociaciones de mujeres y a las federaciones de las mismas para dinamizar el movimiento asociativo.

Compromiso:

5.2Convocar anualmente subvenciones dirigidas a las asociaciones de mujeres y a las federaciones de las mismas para la dinamización del movimiento asociativo.

Indicador:

5.2Número y porcentaje de subvenciones concedidas a Asociaciones y Federaciones de Asociaciones de mujeres respecto a las solicitadas.

Frecuencia de la medición: anualmente

Estandar de Calidad: 85%

01/01/2014 31/12/2014	**63.0**

Informe sobre el cuadro de mandos.
Carta de servicio del Instituto Andaluz de la Mujer (Actualización)

Valor anual del indicador (Media Aritmetica): 63.0

Seguimiento del Indicador: En la convocatoria de subvenciones 2014 dirigidas a asociaciones y federaciones de mujeres para la realización de proyectos que fomenten la participación social de las mujeres y la promoción de la igualdad de género, se han presentado un total de 191 solicitudes de subvenciones, resultando concesionarias provicionales un total de 120 lo que representa el 63% de las solicitadas. Sin embargo la concesión definitiva de las mismas se tramitó en 2015.

Servicio:

6.1Proporcionar información y asesoramiento jurídico telefónico a través del 900 200 999.

Compromiso:

6.1Prestar a las mujeres asesoramiento jurídico gratuito todos los días del año, a través del teléfono 900 200 999.

Indicador:

6.1Número de consultas atendidas por tipología en el Servicio de Asesoramiento Jurídico telefónico 900 200 999, respecto al año anterior.

Frecuencia de la medición: anualmente

Estandar de Calidad: 100%

Seguimiento del Indicador: Durante el año 2014 han sido atendidas 3.271 mujeres que han realizado un total de 5.908 consultas . En el año 2013 se han atendido a 3.142 mujeres que han realizado un total de 8.711 consultas.
La desagregacion del número de consultas por tipología en el 2014 ha sido el siguiente:
- Consultas de Derecho Civil: 1.939
- Consultas de Derecho Penal: 1.937
- Otras Consultas jurídicas: 2.032

Servicio:

6.2Proporcionar información y asesoramiento jurídico «On line» a través de la página Web del Instituto Andaluz de la Mujer www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer.

Compromiso:

6.2Proporcionar asesoramiento jurídico on-line, sobre violencia de género, a través de la página web www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer en un plazo máximo de 48 horas tras la petición de asesoramiento.

Informe sobre el cuadro de mandos.
Carta de servicio del Instituto Andaluz de la Mujer (Actualización)

Indicador:

6.2Número y porcentaje de consultas atendidas por tipología en un plazo de 48 horas en los Centro Provinciales de la Mujer, en el Servicio de Asesoramiento Jurídico, telefónico y en el Servicio de Asesoramiento Jurídico "On-line" respecto del total de peticiones recogidas.

Frecuencia de la medición: anualmente

Estandar de Calidad: 100%

01/01/2014 31/12/2014	**100.0**

Valor anual del indicador (Media Aritmetica): 100.0

Seguimiento del Indicador:

En el ejercicio 2014 se han atendido en un plazo de 48 horas un total de 1.200 consultas en los Centro Provinciales de la Mujer, en el Servicio de Asesoramiento Jurídico, telefónico y en el Servicio de Asesoramiento Jurídico "On-line" que representa el 100% del total de las solicitadas. A continuación se detallan por tipología de consulta atendidas cada 48 horas:
Departamento Jurídico - 337 consultas
Departamento Psicológico - 88 consultas
Departamento Trabajo Social - 46 consultas
Departamento Información - 395 consultas
Departamento Formación y Empleo- 236 consultas
Departamento Participación - 14 consultas
Otras consultas- 3 consultas
Asesoramiento jurídico telefónico - 66 consultas
Asesoramiento jurídico on-line - 3 consultas
Asistencia jurídica a mujeres inmigrantes víctimas de violencia de género - 7 consultas.
Asistencia jurídica y psicológica ante violencia sexual - 5

Servicio:

6.3Facilitar el acceso al Servicio de Atención Integral y Acogida a mujeres y a sus hijos e hijas víctimas de violencia de género, proporcionando acogida de emergencia, durante las 24 horas del día todos los días del año.

Compromiso:

6.3Facilitar la acogida de emergencia durante las 24 horas del día todos los días del año.

Indicador:

6.3Número de mujeres, hijos e hijas atendidas en recursos de emergencia respecto del total de casos susceptibles de ser atendidos (porcentaje).

Informe sobre el cuadro de mandos.
Carta de servicio del Instituto Andaluz de la Mujer (Actualización)

Frecuencia de la medición: anualmente

Estandar de Calidad: 100%

01/01/2014
31/12/2014 **100.0**

Valor anual del indicador (Media Aritmetica): 100.0

Seguimiento del Indicador: En el ejercicio 2014 han ingresado en los Centros de Emergencias del Servicio Integral de Atención y acogida un total de 1.671 mujeres y menores a su cargo que las acompañan que suponen el total de las solicitudes atendidas

Indicador:

6.4Número de mujeres, hijos e hijas atendidas en casas de acogida respecto del total de casos susceptibles de ser atendidos (porcentaje).

Frecuencia de la medición: anualmente

Estandar de Calidad: 100%

01/01/2014
31/12/2014 **100.0**

Valor anual del indicador (Media Aritmetica): 100.0

Seguimiento del Indicador: En el ejercicio 2014 han ingresado en las Casas de Acogida del Servicio Integral de Atención y acogida un total de 610 mujeres y menores a su cargo que las acompañan que suponen el total de las solicitudes atendidas que reunen los requisitos para el acceso a esta tipología de recursos.

Indicador:

6.5Número de mujeres, hijos e hijas atendidas que han residido en piso tutelado respecto del total de casos susceptibles de ser atendidos (porcentaje).

Frecuencia de la medición: anualmente

Estandar de Calidad: 100%

01/01/2014
31/12/2014 **100.0**

Informe sobre el cuadro de mandos.
Carta de servicio del Instituto Andaluz de la Mujer (Actualización)

Valor anual del indicador
(Media Aritmetica): 100.0

Seguimiento del Indicador: En el ejercicio 2014 han ingresado un total de 57 mujeres y menores a su cargo que las acompañan en el Servicio Integral de Atención y Acogida que supone el 100% de las solicitudes presentadas que reunen los requisitos para el acceso a este tipo de recursos.

Servicio:

6.4Facilitar ayudas económicas a las mujeres que han pasado por los programas de atención integral y acogida a víctimas de violencia de género.

Compromiso:

6.4Asegurar la ayuda económica a todas las mujeres víctimas de violencia de género que la soliciten y cumplan con los requisitos exigidos.

Indicador:

6.6Número de ayudas concedidas sobre el total de las solicitadas a las mujeres que cumplan los requisitos y que han pasado por los Programas de Atención y Acogida a víctimas de violencia de género (porcentaje).

Frecuencia de la medición: anualmente

Estandar de Calidad: 100%

01/01/2014
31/12/2014 **100.0**

Valor anual del indicador
(Media Aritmetica): 100.0

Seguimiento del Indicador: EN 2014 se han solicitado 75 ayudas, de las cuales se han concedido 66, representando el 100% de las mujeres que cumplian con los requisitos

---

Servicio:

6.5Proporcionar itinerarios personalizados de inserción laboral a mujeres víctimas de violencia de género a través del Programa «Cualifica» facilitando becas-salario.

Compromiso:

6.5Proporcionar orientación, formación ocupacional y prácticas en empresas de mujeres víctimas de violencia de género, proporcionando becas-salario. ayudas de asistencia.

Indicador:

6.7Número de mujeres víctimas de violencia de género atendidas en itinerarios de inserción laboral respecto del total de mujeres víctimas de violencia de género que cursaron solicitud (porcentaje).

Informe sobre el cuadro de mandos.
Carta de servicio del Instituto Andaluz de la Mujer (Actualización)

Frecuencia de la medición: anualmente

Estandar de Calidad: 100%

01/01/2014
31/12/2014 **100.0**

Valor anual del indicador (Media Aritmetica): 100.0

Seguimiento del Indicador: En 2014 el número total de mujeres víctimas de violencia de género atendidas en itinerarios de inserción laboral ha sido de 233 que supone el 100% de las solicitudes presentadas que cumplían los requisitos para ser atendidas en este programa, siendo el total de solicitudes presentadas de 260.

Servicio:

6.6Ofrecer asistencia legal y psicológica a mujeres víctimas de agresiones y abusos sexuales.

Compromiso:

6.6Ofrecer asesoramiento y asistencia legal gratuita a mujeres por causa de agresiones y abusos sexuales, así como apoyo psicológico gratuito.

Indicador:

6.8Número de mujeres atendidas en el Servicio de Asistencia Legal para víctimas de agresiones y abusos sexuales respecto del total de mujeres que solicitaron el servicio.

Frecuencia de la medición: anualmente

Estandar de Calidad: 99%

01/01/2014
31/12/2014 **100.0**

Valor anual del indicador (Media Aritmetica): 100.0

Seguimiento del Indicador: En el año 2014 este Servicio atendió a 790 mujeres víctimas de agresiones y/o abusos sexuales que representa el total de las solicitadas.

Servicio:

6.7Proporcionar asistencia legal a las mujeres víctimas de violencia de género, en caso de impago de pensiones de alimentos y/o compensatorias.

Informe sobre el cuadro de mandos.
Carta de servicio del Instituto Andaluz de la Mujer (Actualización)

Compromiso:

6.7Facilitar asistencia letrada gratuita a mujeres víctimas de violencia de género en caso de impago de pensiones de alimentos y/o compensatorias, para ejecución civil y/o querella criminal.

Indicador:

6.9Porcentaje de procedimientos judiciales por impago de pensiones con asistencia letrada gratuita respecto a los solicitados.

Frecuencia de la medición: anualmente

Estandar de Calidad: 99%

01/01/2014 31/12/2014	**100.0**

Valor anual del indicador (Media Aritmetica): 100.0

Seguimiento del Indicador: En el ejercicio 2014 se llevaron a cabo 35 reclamaciones por impago de pensiones con asistencia letrada gratuita que representan el total de las solicitadas

---

Servicio:

6.8Ofrecer información y actividades de promoción a las mujeres pertenecientes a colectivos de especial vulnerabilidad.

Compromiso:

6.8Ofrecer a las mujeres información, asesoramiento personalizado y acceso a los recursos sobre violencia de género a través de los Centros Provinciales de la Mujer

Indicador:

6.10Número de consultas atendidas por tipología en los Centros Provinciales de la Mujer, respecto del total de consultas recibidas.

Frecuencia de la medición: anualmente

Estandar de Calidad: 100%

01/01/2014 31/12/2014	**100.0**

Valor anual del indicador (Media Aritmetica): 100.0

Seguimiento del Indicador: En el ejercicio 2014 se han atendido en toda Andalucía un total de 208.884 consultas que representan el 100% de las solicitadas.
La desagregacion por tipología de consulta es la siguiente:
Área Jurídica: 4592
Área Pisocológica: 6489
ÁreaTrabajo Social: 5503

Informe sobre el cuadro de mandos.
Carta de servicio del Instituto Andaluz de la Mujer (Actualización)

Área Información: 12274
Área Formación y empleo: 1452
Área Participación: 105
Otras Consultas: 3

Servicio:

7.1Informar y asesorar a las mujeres sobre sus derechos y recursos existentes, a través del teléfono 900 200 999, servicio totalmente gratuito y disponible las 24 horas del día, todos los días del año.

Compromiso:

7.1Prestar atención y asesoramiento a las mujeres y a las demás personas y entidades que lo requieran, proporcionando una información especializada a través de los Centros Provinciales de la Mujer, del teléfono gratuito 900 200 999 (24 h) y de la Web del Instituto Andaluz de la Mujer.

Indicador:

7.2Número de personas usuarias atendidas en los Centros Provinciales de la Mujer, diferenciado por tipo de servicio prestado y provincias, respecto a las solicitadas.

Frecuencia de la medición: anualmente

Estandar de Calidad: 100%

01/01/2014 31/12/2014	**100.0**

Valor anual del indicador (Media Aritmetica): 100.0

Seguimiento del Indicador:

En 2014 se ha atendido en los Centros Provinciales de la Mujer a un total de 21.400 mujeres, que supone el 100% de las solicitadas.
A continuación se detallan por provincias las mujeres atendidas que solicitaron atención, en los centros provinciales:

Almería: 1340
Cádiz: 1042
Córdoba: 2853
Granada: 2729
Huelva: 3463
Jaén: 3075
Málaga: 3332
Sevilla: 3566

Informe sobre el cuadro de mandos.
Carta de servicio del Instituto Andaluz de la Mujer (Actualización)

Indicador:

7.4Número de visitas recibidas en la Web diferenciadas por secciones, respecto al año anterior.

Frecuencia de la medición: anualmente

Estandar de Calidad: 100%

01/01/2014 31/12/2014	**100.0**

Valor anual del indicador (Media Aritmetica): 100.0

Seguimiento del Indicador: N° total de visitas recibidas en la web del IAM en 2014 ha sido de 476.753, siendo en 2013 de 346.535 representando un incremento del 28%.

Indicador:

7.3Número de personas usuarias atendidas en los Centros Municipales de la Mujer, diferenciado por tipo de servicio prestado y provincias, respecto a las solicitadas.

Frecuencia de la medición: anualmente

Estandar de Calidad: 100%

01/01/2014 31/12/2014	**100.0**

Valor anual del indicador (Media Aritmetica): 100.0

Seguimiento del Indicador: En 2014 se ha atendido en los Centros Municipales de Información a la Mujer a un total de 104.931 mujeres, que supone el 100% de las solicitadas.
A continuación se detallan por provincias las mujeres atendidas que solicitaron atención, en los Centros Municioales de Información a la Mujer:

Almería: 7838
Cádiz: 13243
Córdoba: 19770
Granada: 11468
Huelva: 9026
Jaén: 11667
Málaga: 9448
Sevilla: 22471

Informe sobre el cuadro de mandos.
Carta de servicio del Instituto Andaluz de la Mujer (Actualización)

Indicador:

7.1Número y porcentaje de llamadas atendidas en un plazo de 24 horas en la línea 900 200 999, respecto a las llamadas recibidas. Diferenciadas por tipo de información solicitada y por provincias (porcentaje).

Frecuencia de la medición: anualmente

Estandar de Calidad: 100%

01/01/2014 31/12/2014	**100.0**

Valor anual del indicador (Media Aritmetica): 100.0

Seguimiento del Indicador:

En 2014 el número total de llamadas recibidas en el teléfono 900200999 ha sido de 39.844, de las cuales, se han atendido por ser pertinentes (no son erróneas o maliciosas) un total de 21.208, lo que supone que cada 24 horas se atiende por media un total de 58 llamadas que supone el 100% de las llamadas pertinentes.
La desagregación por tipología de consulta es la siguiente:

INFORMACION/ATENCION GENERAL: 5473
RELACIONES PAREJA Y FAMILIARES: 5268
VIOLENCIA: 8897
EMPLEO: 480
SALUD Y SEXUALIDAD: 551
EDUCACION: 26
ATENCION SOCIAL: 354
CULTURA: 0
PARTICIPACION: 17
PUBLICIDAD Y MEDIOS DE COMUNICACION: 7
DOCUMENTACION ESTUDIOS Y ESTADISTICA: 18
OTRAS CONSULTAS: 117

Servicio:

7.4Recopilar, tratar, organizar y difundir la información y documentación relacionada con mujerer y género a través del Centro de Documentación «María Zambrano» (documentacion.iam@juntadeandalucia.es, biblioteca.iam@juntadeandalucia.es). Para ello el Centro dispone de gran variedad de servicios, que se facilitan por diversos medios: en sala con documentación, en general, de libre acceso, por teléfono, fax, correo postal, correo electrónico y a través de la página Web del Instituto Andaluz de la Mujer.

Compromiso:

7.2Elaborar, editar y difundir las publicaciones periódicas “Meridiam” y “Artículo 14” relacionadas

Informe sobre el cuadro de mandos.
Carta de servicio del Instituto Andaluz de la Mujer (Actualización)

con la igualdad de oportunidades cuatrimestralmente.

Indicador:

7.5Número de revistas (Meridiam y Artículo 14) publicadas al año, cuatrimestralmente respecto del total de publicaciones planificadas.

Frecuencia de la medición: anualmente

Estandar de Calidad: 100%

01/01/2014 31/12/2014	**100.0**

Valor anual del indicador (Media Aritmetica): 100.0

Seguimiento del Indicador:

PUBLICACIONES PERIÓDICAS EN 2014
Nombre N° ejemplares
Meridiam 1 número
Representa el total de las planificadas

Compromiso:

7.3Facilitar el acceso al Servicio de información y documentación a través de la atención directa, y difusión en sala, por teléfono, fax, correo postal, correo electrónico y de la Web documentacion.iam@juntadeandalucia.es.

Indicador:

7.6Número de personas atendidas por el Centro de Documentación María Zambrano segmentadas por el tipo de atención recibida y el medio utilizado para ello, respecto a las que lo solicitaron (al menos debe garantizarse seis medios diferentes de acceso a los servicios).

Frecuencia de la medición: anualmente

Estandar de Calidad: 95%

01/01/2014 31/12/2014	**100.0**

Valor anual del indicador (Media Aritmetica): 100.0

Seguimiento del Indicador:

A continuación se detalla el número de personas atendidas por los diferentes Servicios que ofrece el Centro Documental María Zambrano, siendo un total de 6 los medios o Servicios utilizados:

1. Servicio Préstamo a domicilio: El número total de personas dadas de alta en 2014 era de 1.624, siendo 1.512 personal externo y 112 personal interno, 1.455 mujeres y 169 hombres. Respecto al incremento experimentado en 2014, se dieron de alta un total de 222 nuevas personas usuarias del servicio, siendo 213 personal externo y 9

Informe sobre el cuadro de mandos.
Carta de servicio del Instituto Andaluz de la Mujer (Actualización)

personal interno, 201 mujeres y 21 hombres.

2. Servicios de alerta de convocatorias: En 2014 estaban suscritas en el servicio un total de 6.624 direcciones de correo electrónico, correspondiendo al año 2014 un incremento de 725.

3. Servicio de alerta de novedades documentales: En 2014 había suscritas un total de 3.995 direcciones de correo electrónico, con un incremento de 370 en este año.

4. Servicio Alerta de Dossieres culturales: a finales 2014 había suscritas un total de 3.263
direcciones de correo electrónico, con un incremento de 296 en el año.

5. Servicio de consulta en Sala: En 2014 se han atendido en Sala a 2.345 personas, de ellas
2.113 eran personal externo y 232 personal interno; 1.987 eran mujeres y 358 hombres;
2.147 procedían de Andalucía, 187 del resto del Estado y 14 del extranjero.

6. Servicio de acceso al Fondo Documental via Internet: 239 personas; todas eran personal externo; de ellas había 195 mujeres y 44 hombres.

Compromiso:

7.4Buscar, recopilar, tratar, organizar y difundir la información y documentación relacionada con mujer y género

Indicador:

7.7Número de documentos adquiridos, tratados y prestados anualmente por el Centro de Documentación María Zambrano, respecto al año anterior.

Frecuencia de la medición: anualmente

Estandar de Calidad: 100%

01/01/2014 31/12/2014	**100.0**

Valor anual del indicador (Media Aritmetica): 100.0

Seguimiento del Indicador: En 2014 se incrementaron los fondos del Centro en 1.689 recursos (En 2013 fueron 2.103) se elaboraron y editaron 8 Boletines (en 2013 fueron 7 Boletines) y se llevaron a cabo 5.084 préstamos (5.057 fueron en 2013)

Informe sobre el cuadro de mandos.
Carta de servicio del Instituto Andaluz de la Mujer (Actualización)

Indicador:

7.8Número anual de convocatorias del Instituto Andaluz de la Mujer remitidas por el Centro de Documentación “María Zambrano” a la correspondiente lista de distribución de información de suscripción libre a través de la web, respecto del año anterior.

Frecuencia de la medición: anualmente

Estandar de Calidad: 100%

01/01/2014 31/12/2014	**100.0**

Valor anual del indicador (Media Aritmetica): 100.0

Seguimiento del Indicador: En 2014 el número anual de convocatorias remitidas han sido un total de 523 convocatorias, siendo en 2013 de 124 convocatorias.

Servicio:

7.5Impartir formación al personal de los Centros y Servicios de Atención a las Mujeres

Compromiso:

7.5Organizar acciones formativas dirigidas al personal de los Centros y Servicios de Atención a las mujeres.

Indicador:

7.9Número de acciones formativas realizadas respecto al total de las planificadas.

Frecuencia de la medición: anualmente

Estandar de Calidad: 100%

01/01/2014 31/12/2014	**100.0**

Valor anual del indicador (Media Aritmetica): 100.0

Seguimiento del Indicador: En 2014 Se han llevado a cabo 18 acciones formativas en todas las provincias dirigidas tanto al personal de los Centros Provinciales como de los CMIM referidas a los Seminarios Provinciales ASOCIA (8), Utilización del Material formativo (Cenicientas 3.0) y Jornadas formativas e Informativas del Observatorio Andaluz para la publicidad no Sexista (8), que representan el total de las planificadas.